






ISM NEWS: Del 16 al 31 de marzo de 2004

AGENDA	ISM ALUMNI
 <p>17-19/03/04: Participación de los formadores del ISM en el BIMM.</p> <p>25/03/04: Conferencia ISM Alumni. ISM: 19:30 h.</p>	  <p>Os informamos sobre nuestro próximo encuentro del ism Alumni:</p>
BIMM 2004	
 <p>Los siguientes formadores han participado en el BIMM representando al ISM:</p> <p>PONENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Joaquim Carbonell: "Gestión de la relación con el cliente a través del e-learning". • Jordi González y Xavier Sánchez: "El branding como producto de prescripción también puede hacer latir el corazón de un cardiólogo." • Enrique Casanovas: "Mr.Customer base, de la base de datos a la base de clientes". • Philippe Delespesse: "La creatividad, una habilidad por desarrollar" • Enric Jové: Ponente Premio TOP TEN MAHOU-SAN MIGUEL <p>MODERADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jordi Pujadas: "Publicidad". • Jorge Mongay: "Retail marketing". • Luca Dell' Oro: "Marketing Emocional". 	<p>✓ SR. JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, Director financiero y de Desarrollo Corporativo de AISMALIBAR, S.A</p> <p><u>"La deslocalización industrial"</u></p> <p>✓ SRA. MAITE BUENAFUENTE MORENO, Responsable del departamento de documentación de la productora: "El Terrat". <u>"Erem quatre gats.....El Terrat. Una empresa en expansió"</u></p> <p>Presenta: SRA. CATI LÓPEZ. Vicepresidenta ISM ALUMNI</p> <p>Moderadora: SRA. FINA COSTA. Pedagoga y escritora. Colaboradora ISM.</p> <p>Para confirmar tu asistencia, puedes llamarnos al teléfono: 93 414 44 44 o bien enviar un e-mail a: ismalumni@ismarketing.com</p> <p>Te esperamos!</p>



FOTOS	NOMBRAMIENTOS
<p>19/03/03: BIMM 2004.</p> 	<p>Paola Barranco, alumna del Dirección de ventas, ha sido seleccionada como responsable de cuentas en la empresa: Reed Business Information</p> <p>Enhorabuena!</p>
LA FRASE	NOVEDAD: BECAS
<p>“Cuando yo tenía catorce años, mi padre era tan ignorante que no podía soportarle. Pero cuando cumplí los veintiuno, me parecía increíble lo mucho que mi padre había aprendido en siete años”.</p> <p style="text-align: right;">Mark Twain</p>	<p>El Instituto Superior de Marketing ha creado un fondo especial constituido conjuntamente con empresas adheridas a un acuerdo de colaboración para financiar una parte del coste de algunos programas.</p> <p>El objetivo de este fondo es ayudar a todas aquellas personas que disponen de medios económicos limitados para que puedan acceder a la formación y desarrollarse profesionalmente con éxito.</p> <p>Si estás interesado en recibir información sobre nuestras becas, puedes ponerte en contacto con el Departamento de Programas: info@ismarketing.com</p>
CALENDARIO INICIO CURSOS	CALENDARIO SEMINARIOS
<p>16/04/04: Organización empresarial. 16/04/04: Dirección de Ventas. 19/04/04: Máster en Marketing. 19/04/04: Dirección de Marketing.</p>	<p>Los seminarios se iniciarán en el mes de marzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• 26/03/04: Brand Manager.
INTERNET	LIBROS RECOMENDADOS
<p style="text-align: center;">Recomendamos:</p>  <p>www.emprendedorxxi.es</p>	 <p>Rovira Celma, Alex; Trias de Bes, Fernando (2004) <u>La Buena Suerte.</u> Ed. Empresa Activa</p>

Si tienes información que puede interesar para elaborar esta hoja informativa, te agradeceremos nos la hagas llegar por E-mail a: [Angels Garcia \(agarcia@ismarketing.com\)](mailto:Angels.Garcia@ismarketing.com)