



ISM NEWS: Del 1 al 15 de febrero de 2004

BIMM 2004	ISM ALUMNI
<div data-bbox="240 524 456 651">   </div> <p data-bbox="512 517 759 645">Participación de los formadores del ISM en el BIMM 2004:</p> <p data-bbox="312 685 703 714"><u>MIÉRCOLES 17 DE MARZO</u></p> <ul data-bbox="228 719 791 943" style="list-style-type: none"> • Joaquim Carbonell: "Gestión de la relación con el cliente a través del e-learning". • Jordi González y Xavier Sánchez: "El branding como producto de prescripción también puede hacer latir el corazón de un cardiólogo." <p data-bbox="344 976 671 1005"><u>JUEVES 18 DE MARZO</u></p> <ul data-bbox="228 1010 791 1200" style="list-style-type: none"> • Enrique Casanovas: "Mr.Customer base, de la base de datos a la base de clientes". • Philippe Delespesse: "La creatividad, una habilidad por desarrollar" <p data-bbox="331 1234 684 1263"><u>VIERNES 19 DE MARZO</u></p> <ul data-bbox="228 1301 791 1424" style="list-style-type: none"> • Luca Dell' Oro: Moderador "Marketing Emocional". • Enric Jové: Ponente Premio TOP TEN MAHOU-SAN MIGUEL. <p data-bbox="228 1458 791 1648">El próximo miércoles, 18 de febrero a las 19:00, el Presidente del Club de Marketing, Juan Carles Serra, vendrá al ISM para informaros del programa y descuentos que podéis tener para inscribiros en el BIMM.</p>	<div data-bbox="807 528 932 669">  </div> <div data-bbox="1098 577 1331 636">  </div> <p data-bbox="807 696 1374 887">El ISM Alumni quiere iniciar el año ofreciéndote una interesante conferencia en el área de marketing y comunicación. El próximo jueves, 26 de febrero a las 19:30 horas podrás asistir a la ponencia que nos ofrecerá:</p> <p data-bbox="839 954 1334 1050">SRA. NINONA VILA. Directora de Prensa y Relaciones Públicas de MANGO y ex alumna del ISM.</p> <p data-bbox="831 1088 1342 1117"><u>Las claves del éxito: Caso MANGO</u></p> <p data-bbox="807 1178 1278 1245">Presenta: SRA. CATI LÓPEZ. Vicepresidenta del ISM Alumni.</p> <p data-bbox="807 1279 1334 1402">Para confirmar tu asistencia, puedes llamarnos al teléfono: 93 414 44 44 o bien enviar un e-mail a: ismalumni@ismarketing.com</p> <p data-bbox="807 1435 1358 1536">Para asistir a este acto es imprescindible ser miembro del ISM-Alumni o empresa adherida al acuerdo de colaboración.</p> <p data-bbox="807 1570 1027 1599">Te esperamos!</p>
CELEBRACIONES	PROFESORES
<div data-bbox="228 1733 363 1850">  </div> <p data-bbox="448 1744 632 1774">Aniversario:</p> <p data-bbox="228 1834 735 1895">Día 06/02: Roger Serrano: Consultor de Programas.</p>	<p data-bbox="807 1760 1334 1917">Luca dell' Oro, Director del Área de Comunicación del ISM, participó el pasado lunes 2, en la tertulia de Radio Intereconomía, y habló sobre el BIMM 2004 y el MARKETING EMOCIONAL</p>



FOTOS  Biblioteca del ISM El ISM ha cambiado la localización de la Biblioteca para ofrecer más comodidad, espacio y servicios. 	AGENDA  10/02/04: Inauguración Máster en Comunicación. ISM: 19:30 h. 11/02/04: Sesión informativa del Postgrado en RRPP. ISM: 19:30 h. 12/02/04: Inauguración Máster en Marketing: 19:30 h. 12/02/04: Sesión informativa del Postgrado en Publicidad. ISM: 19:00 h. 18/02/04: Sesión informativa del BIMM 2004-Club de Marketing. ISM: 19:30 h. 19/02/04: Sesión informativa del Máster en Marketing. ISM: 19:30 h.
CALENDARIO INICIO CURSOS 14/02/04: Técnicas de Comunicación externa. 20/02/04: Máster en Dirección Comercial. 20/02/04: Organización empresarial.	CALENDARIO SEMINARIOS Los seminarios se iniciarán en el mes de febrero son: <ul style="list-style-type: none">• 06/02/04: C.R.M.• 07/02/04: Publicidad on Line.• 23/02/04: Marketing Internacional.• 28/02/04: Dirección de equipos de trabajo.
INTERNET Recomendamos:  www.eventosinternet.com	LA FRASE "Hay hombres que luchan un día y son buenos. Hay otros que luchan un año y son mejores. Hay quienes luchan muchos años, y son muy buenos. Pero hay los que luchan toda la vida, esos son los imprescindibles". Bertold Brecht

Si tienes información que puede interesar para elaborar esta hoja informativa, te agradeceremos nos la hagas llegar por E-mail a: **Àngels Garcia (agarcia@ismarketing.com)**