






ISM NEWS: Del 1 al 15 de septiembre de 2003

<p>AGENDA</p>  <p>16/09/03: Sesión informativa del Máster en Comunicación. ISM: 19:30 h. 17/09/03: Sesión informativa del Máster en Marketing. ISM: 19:30 h. 18/09/03: Inauguración del Curso Académico 2003-2004 con el cuadro de profesores del ISM a las 19:30 horas. 23/09/03: Sesión informativa del Master en Dirección Comercial. ISM: 19:30 h.</p>	<p>ISM ALUMNI</p>  <p>Alumni El pasado 12 de junio se celebró la Mesa Redonda: "La Calidad en la Comunicación" dentro de los actos que lleva a cabo el club de antiguos alumnos (ISM Alumni). Asistieron como ponentes: Anna Minguella (Dir. Comunicación del IESE), Núria Ribó (Corresponsal durante años de TVE en N.Y y Londres) y Víctor Guillen-Preckler (Abogado y miembro de OIDEL).</p>
<p>PROXIMAMENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> El día 14 de octubre Àngels Garcia participará como representante del ISM en el Comité Académico del Club de Marketing para la elección del Premio al mejor libro de Marketing del Año. 	<p>PROFESORES</p> <ul style="list-style-type: none"> Xavier Sánchez Civil, profesor del Master en Comunicación ha recibido el Premio Aspid de Publicidad Farmacéutica en su VII Edición. Josep Ramon Meseguer ha publicado el libro: "Marketing Farmacéutico". Xavier Sánchez ha publicado el libro: "Vademecum de Publicidad Farmacéutica".
<p>PRESENTACIONES ALUMNOS</p>  <ul style="list-style-type: none"> En breve os informaremos cuáles son los grupos que presentan sus planes el día 27 de septiembre. 	<p>CELEBRACIONES</p>  <p>Día 28/08: Pilar Varela: Administración. Día 19/09: Núria Piera: Coord. Alumnos.</p>
<p>RECOMENDAMOS</p>  <ul style="list-style-type: none"> Ametlla, E., Meseguer, J.Ramon y otros. Marketing Farmacéutico. Ed. Gestión 2000.com Sánchez Civil, X. Vademecum de Publicidad Farmacéutica. 	<p>REVISTAS Y PUBLICACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> Diari del Agents Comercials. Artículo del profesor Enric Jové: Marketing: Diferenciación, profesionalización, resultados.



<p>FOTOS</p>  <p>12/06/03: Mesa Redonda ISM Alumni: "La Calidad en la Comunicación".</p> 	<p>ACTOS</p>  <p>Estamos preparando los actos de inauguración del nuevo curso y la entrega de diplomas.</p> <p>Te iremos informando!</p> <p>NOMBRAMIENTOS</p> <p>Núria Piera ha sido nombrada Coordinadora Académica: Área Alumnos.</p> <p>Alba Campos ha sido nombrada Coordinadora Académica: Área Profesores.</p>
<p>CALENDARIO INICIO CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13/10/03: Bachelor Business Administration. • 21,24 y 28/10/03: Másters en Marketing. • 22/10/03: Introducción al Marketing. • 24/10/03: Máster en Comunicación. • 24/10/03: Máster en Dirección Comercial. • 24/10/03: Marketing & Communication Strategies. • 29/10/03: Técnicas de Venta. 	<p>CALENDARIO SEMINARIOS</p> <p>Los seminarios se iniciarán en el mes de octubre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 07/10/03: Trade Marketing. • 10/10/03: Marketing de Servicios. • 13/10/03: Planificación de Medios. • 13/10/03: Laboratorio Estrategias de Marketing. • 30/10/03: Atención al Cliente. • 30/10/03: Brand Manager.
<p>INTERNET</p> <p>Recomendamos:</p>  <p>www.gremipublicitat.com www.canneslions.com www.topbrandspain.org</p>	<p>SOCIEDAD</p>  <p>El próximo día 6 de septiembre nuestra Subdirectora General ,Sílvia Viudas, contraerá matrimonio en la Iglesia de Santa María del Mar. Muchas Felicidades!!!</p>

Si tienes información que puede interesar para elaborar esta hoja informativa, te agradeceremos nos la hagas llegar por E-mail a: Àngels Garcia (agarcia@ismarketing.com)