





## ISM NEWS: Del 1 al 30 de junio de 2004

AGENDA	PRESENTACIÓN PROYECTOS
 <p><b>10/06/04:</b> Conferencia de Verano ISM Alumni. ISM: 18:30 horas.</p> <p><b>12/06/04:</b> Presentación de Proyectos. ISM: 9:00 horas.</p> <p><b>17/06/04:</b> Conferencia de Verano ISM Alumni. ISM: 18:30 horas.</p>	 <p><b>El próximo sábado 12, se presentarán los siguientes proyectos finales:</b></p> <p><b><u>Proyecto Final Postgrado en RRPP</u></b></p> <p><b>9:00 SEMILLAS DEL FUTURO</b> Marta Bargalló y Natalie Rod.</p> <p><b><u>Proyecto Final Postgrado en RRPP</u></b></p> <p><b>9:45 TRAZZO</b> Federico Bonomi, Gabriela Escalón, Marta Farré, Anna Peris, Sandra Septién.</p>
NUESTROS FORMADORES-NUESTROS ALUMNOS	
<p>Doctor Escorne,</p> <p>Con Usted empecé esta singladura formativa en el laboratorio de estrategias de marketing donde vimos germinar las semillas del pensamiento. Y con Usted prácticamente la zanjamos. En el inicio, aprendí a utilizar mi experiencia y mi sentido común, aprendí a fiarme de él, a escucharle y a saber interpretarle. Aprendí a preguntarme cosas de la forma adecuada y aprendí que el pensamiento empresarial es exportable a cualquier otra faceta de la vida. También aprendí de los casos prácticos sin base teórica ni técnica. Ahora, una vez sobre valorados los conceptos y afianzados en mí, nos enfrentamos a la vida real, con la mejor preparación que Usted y sus compañeros formadores han entregado con conocimiento y corazón.</p> <p>Este breve y sencillo escrito sólo pretende agradecerle su generosidad en compartir esos conocimientos con nosotros hambrientos de conceptos, sedientos de luz. Ahora nos despedimos y ciertamente, me entristece. Usted es de las pocas personas en los últimos tiempos que me ha hecho pensar. Unas veces con impuesta voluntad, de forma explícita, con métodos e indicaciones. Otras veces, las más, ha sabido despertar en mí esas ganas de pensar de forma táctica, convirtiendo esa disciplina académica en habilidades educables. Espero haber aprendido a pensar bien. Ese es el mejor aprendizaje.</p> <p>Muchas gracias por todo, le deseo mucha suerte y espero que volvamos a vernos en el futuro. Cualquier cosa que pueda necesitar de mí, cuente con ello.</p> <p>Un abrazo</p> <p>Sandra Galí Máster en Marketing 2003-2004</p>	

<p><b>ACTUALIDAD</b></p>  <p>Nuestro Director General, Eduard Prats, se ha convertido en el principal accionista del Instituto Superior de Marketing.</p> <p>A partir de ahora, se inicia una nueva etapa del ISM con una proyección y prestigio inmejorables.</p> <p>Podéis ampliar la noticia en el periódico "Expansión", en la edición de Cataluña del día 11 de junio y también en nuestra web, en: Noticias.</p>	<p><b>SOCIEDAD</b></p>  <p>Enric Jové, Director del Área estratégica del ISM, ha sido padre el pasado 24 de mayo de su primer hijo, Bernat.</p> <p>Felicidades!</p> <hr/> <p><b>SOCIEDAD</b></p>  <p>El próximo día 19 de junio nuestra Directora de Marketing y Relaciones Externas, Àngels Garcia, contraerá matrimonio en el Castillo de Sant Miquel d' Escornalbou, en el Baix Camp.</p> <p>Felicidades!!!</p>
<p><b>COMITÉ DE EXPERTOS ISM</b></p> <p>El <b>Sr. Antoni Serra Ramoneda, Presidente de Caixa de Catalunya</b>, ha aceptado la propuesta del Instituto Superior de Marketing, para formar parte del comité de expertos que acaba de crear el centro.</p> <p>Este comité contará con personalidades de reconocido prestigio empresarial que nos ofrecerán su apoyo y asesoramiento profesional.</p>	<p><b>CALENDARIO CURSOS 2004</b></p> <p><b>Los próximos másters que se iniciarán en el mes de octubre son:</b></p> <p><b>22/10/04:</b> Máster en Dirección Comercial.</p> <p><b>29/10/04:</b> Máster en Marketing.</p> <p><b>03/11/04:</b> Máster en comunicación.</p>
<p><b>INTERNET</b></p> <p><b>Recomendamos:</b></p>  <p><b>www.thebackshop.net</b></p>	<p><b>LA FRASE</b></p> <p><b>"La respuesta más rápida es la acción"</b></p> <p>Proverbio Americano</p>

Si tienes información que puede interesar para elaborar esta hoja informativa, te agradeceremos nos la hagas llegar por E-mail a: **Àngels Garcia (agarcia@ismarketing.com)**