




## ISM NEWS: Del 1 al 31 de mayo de 2004

AGENDA	ISM ALUMNI
 <p><b>13/05/04:</b> I Jornadas Interuniversitarias de Marketing. ISM: 19:30 horas.</p> <p><b>26 y 27/05/04:</b> Jornadas de Puertas Abiertas: De 9:00 a 20:00 horas.</p>	 <p><b>Objetivos:</b> Las ponencias de verano del ISM Alumni, pretenden dar a conocer a los profesionales de las áreas del Marketing, la Comunicación y las Ventas las últimas tendencias del mercado, mediante la realización de tres ponencias impartidas por Directivos de reconocidas empresas del sector.</p>
<b>NOVEDADES</b>	<b>Área de Marketing</b>
<p>Nueva Campaña de Comunicación del ISM.</p>	<p><b>3/06/04: Marketing Deportivo.</b> José María Arrabal. Antiguo Alumno ISM. Jefe de Marketing Sección de Baloncesto del Real Madrid.</p>
 <p><b>MÁSTER EN MARKETING</b> Convocatoria OCTUBRE 2004 42ª y 43ª Promoción</p> <p><b>Estructura del Máster -</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Postgrado en Marketing Estratégico</li> <li>✓ Postgrado en Marketing Operativo</li> <li>✓ Seminarios de Especialización</li> </ul> <p><small>(*) Los módulos pueden formar de manera independiente.</small></p> <p><b>Convocatorias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lunes a jueves de 19 a 22 horas</li> <li>✓ Viernes de 17 a 22 horas</li> <li>✓ Sábados de 9 a 14 horas.</li> </ul> <p>Más de 15 años orientados al Marketing, la Comunicación, las Ventas y a tu Competitividad Profesional.</p> <p>El Instituto Superior de Marketing, tiene más de 15 años de experiencia en la formación de Directivos de las áreas de Marketing, Comunicaciones y Ventas. En nuestra Escuela de Negocios entendemos la formación como una herramienta de mejora en la competitividad personal y en la propia empresa.</p> <p>El equipo docente del Instituto Superior de Marketing, es una de las claves que aseguran el éxito de nuestra formación, que se caracteriza por un elevado nivel académico, sin olvidar que las necesidades de las empresas exigen que la formación sea eminentemente práctica.</p> <p>www.ismarketing.com • Tel. 93 414 64 64 Santaldó 36 2ª • 08021 Barcelona • e-mail: info@ismarketing.com Marketing en el internet edificio</p> <p>Departamento de Admisión y Solicitud de Becas: info@ismarketing.com</p>	<b>Área de Comunicación</b>
<p>Podréis verla en prensa, en los nuevos catálogos y en el propio centro.</p>	<p><b>10/06/04: Nescafé NES. Lanzamiento de un Nuevo producto de consume de masas.</b> Natalia Chueca Directora de Cuentas de McCann Erickson.</p>
<b>MENSAJE: ESPECIALIZACIÓN.</b>	<b>Área Comercial</b>
	<p><b>17/06/04: Estrategia Comercial.</b> Jordi Tomás. Director Comercial Fujitsu-Tecno Sakura.</p> <p><b>Horario de 18'30 a 21'30 h. Alumnos e ISM Alumni (cuota gratuita)</b> <b>Inscripciones:</b> <b>ibermudez@ismarketing.com</b></p>



<b>FOTOS</b>	<b>INCORPORACIONES</b>
 <p><b>13/05/04:</b> Primeras Jornadas Interuniversitarias de Marketing. Más de cuarenta alumnos de diferentes universidades participaron en esta conferencia.</p> 	<p><b>Gemma Tarragó</b> se incorpora en el ISM como Consultora de Formación.</p> <p>Bienvenida!</p> <b>ARTÍCULOS Y REVISTAS</b>
<b>COMITÉ DE EXPERTOS ISM</b>	<b>CALENDARIO SEMINARIOS</b>
<p>El <b>Sr. Antoni Pont, Presidente del Grupo Borges</b>, ha aceptado la propuesta del Instituto Superior de Marketing, para formar parte del comité de expertos que acaba de crear el centro.</p> <p>Este comité contará con personalidades de reconocido prestigio empresarial que nos ofrecerán su apoyo y asesoramiento profesional.</p>	<p>Los seminarios que se impartirán este mes son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 24/05/04: Brand Manager.</li><li>• 24/05/04: Herramientas fidelización.</li><li>• 28/05/04: Trade Marketing.</li><li>• 28/05/04: Redacción publicitaria.</li></ul>
<b>INTERNET</b>	<b>LA FRASE</b>
<p><b>Recomendamos:</b></p>  <p><b>www.elpublicista.net</b></p>	<p><b>“El mejor consejo lo da siempre la experiencia, pero siempre llega demasiado tarde”.</b></p> <p>A. Nicolas Amelot de la Houssaye (1634-1706); Historiador francés.</p>

Si tienes información que puede interesar para elaborar esta hoja informativa, te agradeceremos nos la hagas llegar por E-mail a: **Àngels Garcia (agarcia@ismarketing.com)**