



ISM NEWS: Del 1 al 30 de septiembre de 2004

PROFESORES	ISM ALUMNI
<p style="text-align: center;"><u>Reunión entre Jorge Mongay y Philip Kotler</u></p> <p>El pasado día 29 de Julio, nuestro profesor Jorge Mongay mantuvo reunión con el Dr. Philip Kotler en las instalaciones de la prestigiosa Kellogg School of Management (University of Northwestern, Illinois, EEUU). El objetivo de la reunión era debatir algunas de las recientes aplicaciones y metodologías en el campo del marketing estratégico . Esta fue, además, una buena oportunidad para dar a conocer al Dr. Kotler algunos de los programas y actividades académicas que el ISM viene realizando tales como el Master en Marketing o el Master en Dirección Comercial.</p> <p>Esta reunión coincide con el lanzamiento del libro "<i>La Dirección Estratégica de la Empresa: Prácticas avanzadas, un enfoque de marketing</i>" de la cual Jorge Mongay es autor. El profesor Kotler es el más destacado líder mundial en la investigación de marketing, es asesor de dirección de empresas tales como AT&T o IBM y su obra, "La Dirección de Marketing" ha sido publicada en 58 países vendiendo más de 3 millones de copias. El Dr. Kotler es además uno de los puntales de la Kellogg School of Management, considerada la 2ª mejor escuela de negocios en los EEUU, solo superada por Harvard Business School. Desde el ISM estamos convencidos de que acciones como esta nos impulsan y ayudan a alcanzar día a día la excelencia académica y profesional, siendo al mismo tiempo generadoras de un alto valor añadido para la escuela y sus alumnos.</p>	<div style="text-align: center;">  <p>Alumni</p> </div> <p>El ISM Alumni quiere iniciar el año académico 2004-2005 ofreciéndote una interesante conferencia el 30 de septiembre a las 19:30 horas:</p> <p style="text-align: center;"><u>El talento y el talante en el Marketing y la comunicación. La importancia del valor añadido de las personas.</u></p> <p>SR. LLUÍS ALEGRE. Economista. Ex Conseller d' indústria, comerç i turisme (Años 1988-96).</p> <p>SRA. ROMINA POLO. Diplomada en nutrición humana y dietética. Departamento de marketing salud de PULEVA.</p> <p>Para confirmar tu asistencia, puedes llamarnos al teléfono: 93 414 44 44 o bien enviar un e-mail a: ismalumni@ismarketing.com</p> <p>Para asistir a este acto es imprescindible ser miembro del ISM-Alumni o empresa adherida al acuerdo de colaboración.</p> <p>Te esperamos!</p> <hr/> <p>INVERSIONES</p> <p>Como medida de renovación de las instalaciones del ISM, antes del día 1 de octubre, el centro contará con nuevos ordenadores en la sala de informática y nuevo mobiliario en la sala Kotler.</p>

AGENDA	WEB ISM
 <p>16/09/04: Reunión de formadores para presentar el nuevo año académico. ISM: 19:00 h.</p> <p>30/09/04: Conferencia ISM Alumni: El talento y el talante en el Marketing y la comunicación. ISM: 19:30 h.</p>	<p>Desde el mes de junio está en funcionamiento la nueva web del ISM: www.ismarketing.com</p> <p>Como habréis podido comprobar ha habido cambios en la estructura y contenidos.</p> <p>En breve, y como alumnos y miembros del ISM Alumni, iniciaremos el período de pruebas de la Intranet con servicios específicos que os resultarán muy interesantes.</p> <p>Os iremos informando de estas novedades en breve.</p> <p>Esperamos que os sea una herramienta de trabajo muy útil.</p>
CALENDARIO INICIO CURSOS	CALENDARIO SEMINARIOS
<p>Los próximos programas que se iniciarán en los meses de octubre-noviembre son:</p> <p>18/10/04: B.B.A</p> <p>22/10/04: Máster en Dirección Comercial.</p> <p>29/10/04: Máster en Marketing.</p> <p>03/11/04: Máster en Comunicación.</p>	<p>Los próximos seminarios se iniciarán en el mes de octubre.</p> <p>15/10/04: Merchandising</p> <p>16/10/04: Coaching</p> <p>18/10/04: CRM</p> <p>19/10/04: Brand Manager</p> <p>23/10/04: Marketing relacional</p> <p>26/10/04: Cómo comunicar y motivar..</p> <p>29/10/04: Programación Neurolingüística</p>
CELEBRACIONES	ACTUALIDAD
 <p>Día 19/09/04: Aniversario Núria Piera: Directora de Calidad.</p>	 <p>El día 1 de septiembre, Àngels Garcia, Directora de Marketing y Relaciones externas, participó en representación del ISM en el comité Deontológico en la organización del certamen del Producto del Año que se entregará en febrero del 2005.</p>

Si tienes información que puede interesar para elaborar esta hoja informativa, te agradeceremos nos la hagas llegar por E-mail a: Àngels Garcia (agarcia@ismarketing.com)