



ISM NEWS: Del 1 al 15 de noviembre de 2004

CONVENIO DE COLABORACIÓN

A l'ISM ensenyem Marqueting Social
i, per descomptat, el **practiquem.**

L'ISM acaba de signar un conveni amb l'IMEB (Institut Municipal d'Educació de Barcelona) mitjançant el qual l'escola de negocis destinarà el 0,7% dels seus ingressos per a cobrir les necessitats específiques del curs 2004-2005 al centre d'ensenyament infantil i primària "Barkeno" (Zona Franca) i al centre d'educació especial "La Ginesta" (Montbau).



Entitat col·laboradora de
l'Institut Municipal d'Educació (IMEB)

Ajuntament  de Barcelona

1990 - 2005
30 anys
 Institut
Superior de
Marketing

Santaló 36-38 • 08021 Barcelona
e-mail: info@ismarketing.com

Tel. 93 414 44 44 • www.ismarketing.com

El valor de l'ensenyament a la pràctica

El Instituto Superior de Marketing, a través de un convenio con el Institut Municipal d' Educació de Barcelona, destinará el 0,7% de los ingresos que generará a lo largo del año académico 2004-2005, para subvencionar 2 proyectos concretos de Escuelas Públicas, que se encuentran en barrios desfavorecidos de la ciudad de Barcelona.

1. Centro Infantil y Primaria "Bàrkeno" del barrio de la zona Franca para la realización de la 1ª. Fase del proyecto "Teatre a l'Escola".
2. Centro de Educación Especial "La Ginesta" del barrio de Monbau, para la realización del proyecto "renovación de equipos y conexión a internet de la biblioteca".

Esta iniciativa persigue acercar al Instituto Superior de Marketing a las administraciones locales y Autonómicas, pero sobretodo, queremos demostrar que nuestra Institución tiene sensibilidad por los problemas que afectan a los colectivos más necesitados, concretamente a niños de corta edad escolar, que tienen serias dificultades económicas para asegurarse su futuro, mediante una formación de calidad.

ISM ALUMNI

A continuació te informamos sobre la conferència del ISM Alumni que celebrarem el pròxim **25 de novembre** a las 19:30 horas:

Creatividad, ¿Un lujo o una necesidad?

SRA. ISABEL M. SEGURA RODA. Directora General de SIF.

"La creatividad en la gestión empresarial y la inexistencia de modelos".

SR. IBAN CID JUNCOSA. Director General de GERMARK.

"La creatividad en el Marketing. ¿Cómo generar y aportar nuevas ideas que contribuyan a mejorar la calidad y la eficiencia del trabajo?"

Para confirmar tu asistencia, puedes llamarnos al teléfono: **93 414 44 44** o bien enviar un e-mail a: ismalumni@ismarketing.com

Para asistir a este acto es imprescindible ser miembro del ISM-Alumni o empresa adherida al acuerdo de colaboración.



FOTOS	ACTOS
 <p>04/11/04: Presentación Libro J. Mongay: “La Dirección estratégica de la empresa: Prácticas avanzadas”.</p> 	 <p>El próximo día 30 de noviembre a las 19:30 de la tarde se celebrará el Acto de Entrega de Diplomas a los alumnos del Año académico 2003-2004 en el fantástico Auditorio Winterthur de la Illa Diagonal en Barcelona.</p> <p>Este año, Presidirá el acto el Sr. D. Enrique Loewe Lynch, Presidente del Grupo Loewe y un profesional con una extensa y exitosa carrera.</p> <p>Más de 400 alumnos recibirán diploma en el acto más importante del ISM. Si eres alumno diplomado de este año, puedes confirmar tu asistencia a Inma Bermúdez: ibermudez@ismarketing.com para poder recibir tu diploma.</p>
CALENDARIO INICIO CURSOS	CALENDARIO SEMINARIOS
<ul style="list-style-type: none"> • 16/11/04: Postgrado en Relaciones Públicas • 17/11/04: Postgrado en Publicidad. • 20/11/04: Postgrado en organización de congresos y convenciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • 12/11/04: Product Manager. • 13/11/04: Marketing Internacional. • 15/11/04: Dirección de equipos de trabajo. • 19/11/04: Programación Neurolingüística. • 20/11/04: Herramientas para la fidelización de clientes. • 22/11/04: ¿Cómorealizar una entrevista de trabajo? • 23/11/04: Planificación de medios. • 26/11/04: Marketing de Servicios. • 26/11/04: Prácticas de estrategias de marketing.
LA FRASE	
<p>“Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas, de pronto, cambiaron las preguntas”.</p> <p>Mario Benedetti (1920). Escritor Uruguayo.</p>	

Si tienes información que puede interesar para elaborar esta hoja informativa, te agradeceremos nos la hagas llegar por E-mail a: Àngels Garcia (agarcia@ismarketing.com)