





ISM NEWS: Del 1 al 15 de Febrero de 2005

AGENDA	PRESENTACIÓN PROYECTOS
 <p>04/02/05: Inicio Postgrado Diseño y ejecución del Plan comercial. ISM: 17:00h.</p> <p>05/02/05: Inicio Postgrado en OPC. ISM: 9:00h.</p> <p>12/02/05: Presentación proyectos. ISM: 8:30h.</p> <p>15/02/05: Inicio Introducción al Marketing. ISM: 19:00h.</p> <p>24/02/05: Presentación libro Jordi González. ISM: 19:30h.</p>	 <p>El próximo 12 de febrero se presentarán los siguientes proyectos: <u>Planes de Marketing</u></p> <p>8:30 ESSENTIAL FAMILY Soledad Beleño, Beatriz Ena y Ferran Ferrer.</p> <p>9:45 CADÍ STICK Rafa Gómez, Montse Martí e Isabel García.</p> <p>10:30 VITA CLARINS MEN Isabel Gultresa y Sandra Roig.</p> <p><u>Plan de Publicidad</u></p> <p>9:00 MOTOTAXI BCN Luis Miguel Sánchez, Mónica Navas y Elena Sisó.</p> <p><u>Plan de RRPP</u></p> <p>11:15 INTRANET: e-altpenedes.net Olga Morència y Miriam Pagador.</p> <p><u>Plan de OPC</u></p> <p>9:00 4ª CONVENCION 2005. PRESENTACION PRODUCTO PHARMAMÉDICA: Mª José Martínez, Mª Pilar Montagut, Alejandra Mota y Amparo Parra.</p>
<h3>PRESENTACIÓN EDITORIAL</h3> <p>El Instituto Superior de Marketing, se complace en invitarles al acto de presentación del libro de nuestro profesor Jordi González el próximo día 24 de febrero.</p> <p><u>USOS ACTUALES DEL MARKETING SENSUAL: ICONOS FEMENINOS EN LA PUBLICIDAD DE HOY</u></p> <p>DIA: Jueves, 24 de febrero de 2005. HORA: 19:30 horas. LUGAR: C/ Santaló, 36 ORGANIZA: INSTITUTO SUPERIOR DE MARKETING Intervendrán en el acto: Sr. Eduard Prats y Sra. Àngels Garcia.</p> <p>Para confirmar su asistencia, puede llamarnos al teléfono :93 414 44 44 o bien enviar un e-mail a: agarcia@ismarketing.com</p> <p><i>Al finalizar, se servirá una copa de cava.</i></p>	<h3>NUEVO PROGRAMA</h3> <p>En el Instituto Superior de Marketing creemos en la innovación y ,por este motivo, cada año vamos creando nuevos programas formativos que nos permiten ofrecer lo último de cada sector.</p> <p>Este año iniciaremos en el mes de mayo el nuevo: "Postgrado en Comunicación Farmaceutica". En breve, os haremos llegar la información del mismo.</p>



<p>FOTOS</p>  <p>03/02/05: El Sr. Fernández Déu y la Sra. Núria Gómez con los miembros del ISM en la conferencia del ISM Alumni.</p> 	<p>JORNADAS DE MARKETING</p> <p>2as JORNADAS INTERUNIVERSITARIAS DE MARKETING</p> <p>Las jornadas interuniversitarias de este año tendrán lugar del 18 al 30 de abril en diferentes universidades y escuelas de negocios.</p> <p>El Instituto Superior de Marketing, ha propuesto a sus formadores la posibilidad de presentar su trabajo y la ponencia elegida ha sido :</p> <p>Ponente: Enrique Casanovas Conferencia: Mr. Customer Base : La mejor herramienta de marketing para relacionarnos con nuestros clientes. Día: 28 de abril. Hora: 19:30 Lugar: Instituto Superior de Marketing Es necesario confirmar la asistencia: agarcia@ismarketing.com (aforo limitado).</p>
<p>CALENDARIO INICIO CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15/02/05: Introducción al Marketing. • 16/02/05: Postgrado en Marketing Operativo. • 22/02/05: Técnicas de Venta. • 26/02/05: Postgrado en Marketing Operativo. 	<p>CALENDARIO SEMINARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • 04/02/05: Dirección de cuentas de una agencia. • 16/02/05: Una semana en un departamento Creativo. • 19/02/05: Merchandising. • 22/02/05: Brand Manager. • 23/02/05: Inteligencia Competitiva.
<p>PRODUCTO DEL AÑO 2005</p> <p>El pasado 27 de enero se entregaron los premios al producto del año 2005.</p> <p>Nuestro Ex alumno del Máster en Marketing, Álvaro Fusté, representando a su empresa Farma Lepori ganó el premio en la categoría Bazar con el producto: Amukina (Desinfectante específico de frutas y verduras).</p> <p>www.granpremioalainnovacion.com</p> 	<p>LA FRASE</p> <p>"Hay cuatro cosas que no pueden ser escondidas durante mucho tiempo: la ciencia, la estupidez, la riqueza y la pobreza."</p> <p>Averroes (1126-1198); Filósofo y médico hispanoárabe.</p>

Si tienes información que puede interesar para elaborar esta hoja informativa, te agradeceremos nos la hagas llegar por E-mail a: Àngels Garcia (agarcia@ismarketing.com)