




ISM NEWS: Del 1 al 15 de Marzo de 2005

AGENDA	NOVEDADES: PREMIOS ISM
 <p>08/03/05: Presentación intranet profesorado. ISM: 19:30h.</p> <p>10/03/05: Sesión informativa Máster en Marketing. ISM: 19:30h.</p> <p>11-12/03/05: Participación Fira Futura. Fira de Barcelona: De 10:00 a 20:00h.</p> <p>16/03/05: Obra Social: Visita a las escuelas del IMEB. 09:30h.</p>	<p>Una de las novedades que te ofrecerá el ISM este año es la creación de dos premios al mejor proyecto para alumnos y a la mejor investigación para formadores:</p> <p style="text-align: center;">Premios Alumnos</p> <p>Presentamos el <u>1er Premio ISM al mejor Proyecto de Empresa</u> dirigido a alumnos emprendedores que quieran hacer realidad su plan de marketing, comunicación o ventas.</p> <p>Accederán al premio todos los planes del Año Académico 2004-2005 que se basen en un proyecto de empresa para su desarrollo. El mejor proyecto recibirá como premio 3.000 € que es el capital social necesario para iniciar su aventura profesional.</p> <p style="text-align: center;">Premios Formadores</p> <p>Presentamos el <u>1er Premio ISM a la Innovación e investigación.</u> Este premio ha sido creado para potenciar la investigación y participación de nuestros formadores con nuestra Escuela de Negocios.</p> <p>Durante todo el año , los formadores pueden presentar su proyecto de investigación.</p> <p>El formador que presente el proyecto más innovador relacionado con el marketing, la comunicación y las ventas recibirá 3.000 € como premio.</p> <p>A final de mes podréis consultar las bases del concurso en la web: www.ismarketing.com</p> <p>No dudes en inscribirte!</p>
NUESTROS ALUMNOS OPINAN	
<p>Soy Mireia Martínez, hace tiempo que quería escribirte, pues os quería comunicar que estoy trabajando de assistant de Marketing en una empresa de Restauración que se llama SERUNION.</p> <p>Estoy muy contenta, pues me encargo de todo el tema de Fidelización y además ayudo a los Products Managers.</p> <p>Muchas de las cosas que hemos estudiado, ahora las pongo en práctica. (...)</p> <p>Simplemente os lo quería comunicar, pues se que es una buena noticia para todos, para mi, porque estoy en un trabajo que me gusta, desempeñando lo que he estudiado, y a vosotros porque gracias a vuestras enseñanzas estoy respondiendo lo que me piden.</p> <p>Enhorabuena!</p>	



FOTOS  24/02/05: Presentación del libro de Jordi González: Marketing sensual. 	PARTICIPACIÓN EN FUTURA  El ISM participa este fin de semana, días 11 y 12 de marzo, en : Futura: Saló de Màsters i Postgraus, en Fira de Barcelona. Podrás encontrarnos en el recinto Montjuic 1, Pavellón 5, Nivel 1, Calle A, Stand 12. El horario al público será de 10:00 a 20:00 horas ininterrumpidamente.
INTRANET DEL ISM En breve, se irá informando por clases sobre el nuevo servicio de intranet del ISM. También se os darán los datos para acceder a ella.	CELEBRACIONES  Día 16/03: Aniversarios Beatriz Rubio: Consultora de formación. Montse Núñez: Marketing assistant.
BOLSA DE TRABAJO A partir de ahora, la persona responsable de la Bolsa de Trabajo es Inma Bermúdez . Para cualquier consulta o aclaración sobre este tema, podéis dirigirlos a ella: ibermudez@ismarketing.com	CALENDARIO SEMINARIOS <ul style="list-style-type: none">• 09/03/05: Oratoria y comunicación.• 10/03/05: Prácticas de estrategias de Marketing.• 18/03/05: Product Manager.
RECOMENDAMOS  www.granica.es	LA FRASE “Lo mucho se vuelve poco con sólo desear otro poco más”. Francisco de Quevedo y Villegas (1580-1645). Escritor Español.

Si tienes información que puede interesar para elaborar esta hoja informativa, te agradeceremos nos la hagas llegar por E-mail a: Àngels Garcia (agarcia@ismarketing.com)