

# NOTA DE PRENSA

ANALIZADOS MÁS DE 1.000 MÁSTER EXISTENTES EN NUESTRO PAÍS

## **ESIC SITUA TRES DE SUS MÁSTER EN LA PRIMERA POSICIÓN DEL “RANKING DE LOS 250 MEJORES MÁSTER DE ESPAÑA” QUE PUBLICA POR CUARTO AÑO “EL MUNDO”**

EL MASTER EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SE SITUA POR PRIMERA VEZ COMO EL 4º MEJOR MASTER DE ESPAÑA EN SU ESPECIALIDAD

La escuela de negocios ESIC, ha situado tres de sus máster en la primera posición del “Ranking de los 250 mejores máster de España” que, por cuarto año consecutivo, ha elaborado el periódico “El Mundo”. **El máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO)**, el máster en Dirección de Comercio Internacional (COEX), y el máster en Dirección de Recursos Humanos y Organización (DRHO) han obtenido el primer puesto del ranking en las especialidades de Marketing, Comercio Exterior, y Recursos Humanos, respectivamente. Finalmente, el máster en Publicidad y Comunicación Empresarial (MPC) ha obtenido el segundo puesto del ranking en la especialidad de Publicidad y Relaciones Públicas.

Madrid, 20 junio de 2007.- Por cuarto año consecutivo, “El Mundo” dedica uno de sus *rankings* a la formación de postgrado, en un suplemento que analiza en exclusiva el ámbito de los programas máster. En total se presentan catorce categorías, con sus correspondientes especialidades. Y cada una de éstas, con los considerados *cinco mejores máster de España* en la materia.



Para este riguroso estudio se han evaluado más de 1.000 másteres universitarios, y se ha contado con otras tantas opiniones de profesores universitarios y de máster, clasificaciones internacionales y alumnos. Se ha prestado especial atención a la antigüedad, el número y el prestigio de los docentes, el reconocimiento exterior, los convenios y el número de horas prácticas.

En esta ocasión, el máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO), y el máster en Dirección de Comercio Internacional (COEX), han obtenido, por cuarto año consecutivo, el primer puesto del ranking en las especialidades de Marketing y Comercio Exterior, respectivamente, en la categoría de Empresa, mientras que el máster en Publicidad y Comunicación Empresarial (MPC), se ha situado en esta edición en la segunda posición del ranking, en la especialidad de Publicidad y Relaciones Públicas, dentro de la categoría de Comunicación. Finalmente, el máster en Dirección de Recursos Humanos y Organización ha obtenido, por tercera vez, el primer puesto del

ranking en la especialidad de Recursos Humanos dentro de la categoría de Trabajo.

**ESIC**, centro privado fundado en 1965 por la Institución Religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús, Padres Reparadores, es la escuela de negocios líder en la enseñanza de Marketing en España, y responde, mediante el conjunto de sus diferentes áreas de actividad (grado, postgrado, executive education, editorial e idiomas), a las necesidades actuales de la empresa y de su entorno competitivo, mediante la formación de profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa. Sus centros están ubicados en Madrid, Valencia, Murcia, Zaragoza, Pamplona, Sevilla y Brasil, e imparte programas de postgrado con otras entidades en Málaga, Santander, Granada, Bilbao, Salamanca y Barcelona.



**ESIC**, centro privado fundado en 1965 por la Institución Religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús, Padres Reparadores, es la escuela de negocios líder en la enseñanza de Marketing en España, y responde, mediante el conjunto de sus diferentes áreas de actividad (grado, postgrado, executive education, editorial e idiomas), a las necesidades actuales de la empresa y de su entorno competitivo, mediante la formación de profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa. Sus centros están ubicados en Madrid, Valencia, Murcia, Zaragoza, Pamplona, Sevilla y Brasil e imparte programas de postgrado con otras entidades en Málaga, Santander, Granada, Bilbao, Salamanca y Barcelona.

**ESIC** es miembro fundador de **AEDE** (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas), miembro acreditado del **Executive EMBA Council** y miembro, entre otras, de la **efmd** (European Foundation for Management Development), **CLADEA** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración), **AACSB** (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), **AECE** (Asociación Española de Comercio Electrónico), **FECEMD** (Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo), **IAI** (Instituto de Análisis de Intangibles), **AEC** (Asociación Española para la Calidad) y **CEG** (Club Excelencia en Gestión).